



SIARAN PERS UNTUK DITERBITKAN SEGERA

Terobosan Baru Penjualan Cendera Mata KTT ASEAN

Jakarta, Kominfo Newsroom – PT Jakarta Tourisindo (Jakarta Experience Board/JXB) menghadirkan mesin penjualan otomatis (vending machine) cendera mata produk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) khas Jakarta guna melayani delegasi KTT ASEAN pada September 2023 mendatang.

Kepala Bidang Pemasaran dan Atraksi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Parekraf) Provinsi DKI Jakarta Hari Wibowo menuturkan program tersebut menjadi terobosan baru pihaknya pada momentum yang tepat.

"Kita juga ingin menyambut delegasi ASEAN. Sehingga produk ini diharapkan dapat dimanfaatkan para delegasi yang sedang mencari 'oleh-oleh' khas Jakarta," katanya, Rabu (12/4/2023) di Jakarta.

Hari pun berharap adanya mesin bernama "Creative Box" ini bisa memudahkan wisatawan lokal maupun mancanegara untuk mencari "oleh-oleh" khas Jakarta terutama kulinernya, yang juga bisa dibaca melalui buku saku "Jakarta Culinary Experience".

Sementara Direktur Utama JXB, Novita Dewi menambahkan, buku saku kuliner Jakarta bisa didapatkan dengan membayar Rp1 rupiah melalui "Creative Box" dan secara gratis di totem yang berlokasi di beberapa Stasiun MRT.

Dalam penyusunan buku saku ini, Jaktour (JXB) berkolaborasi dengan Feastin sebagai kurator rekomendasi kuliner tersebut.

"Kami mengajak wisatawan untuk lebih aktif menjelajah sudut kota Jakarta dengan merekomendasikan kuliner yang berjarak kurang lebih 1 km dari Stasiun MRT," ujar Novita.

Kedua produk yang diluncurkan tersebut diharapkan dapat memberi peluang dan ruang bagi UMKM Jakarta untuk memperluas pasarnya serta dapat memenuhi kebutuhan wisatawan menjelajah kota.

"Pengembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Jakarta tentunya dapat berjalan lancar dengan dukungan dari Pemprov DKI Jakarta melalui sinergi dengan sesama BUMD maupun pihak swasta," katanya.

Pada tahap pertama, JXB akan meluncurkan lima "Creative Box" yang tersebar di berbagai titik, seperti dua unit di Halte Integrasi CSW, satu unit di Halte TransJakarta Balai Kota, satu di Tebet Eco Park dan satu di "Creative Zone" di Dukuh Atas.



Ditargetkan pengembangan "Creative Box" JXB ini bisa lebih dari 20 buah di masa mendatang, termasuk di Stasiun MRT.

Peluncuran "Creative Box" dan "Jakarta Culinary Experience" diselenggarakan di Halte CSW dihadiri oleh Kepala Bidang Pemasaran dan Atraksi Disparekraf DKI Jakarta Hari Wibowo, Ketua Subkelompok Usaha Pariwisata BP BUMD DKI Jakarta Karel Tambunan, Direktur Utama JXB Novita Dewi, Direktur Utama MRT Jakarta Tuhayat, Editorial Director Kevindra Soemantri dan awak media.

Dalam kegiatan ini pula, JXB melakukan penandatanganan kerja sama atau MoU dengan MRT Jakarta untuk pengembangan kawasan berorientasi transit (Transit Oriented Development/TOD) dan pariwisata Jakarta. (TR/Vira)

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan menghubungi kontak di bawah ini.

Dirjen Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Kominfo – Usman Kansong (0816785320).

Dapatkan informasi lainnya di <https://infopublik.id>



Peluncuran "Creative Box" dan "Jakarta Culinary Experience" diselenggarakan di Halte CSW, Jakarta, Rabu (12/4/2023). (ANTARA/Luthfia Miranda Putri)